



¡Girl Scouts of Northern Illinois (GSNI) colabora con Ashdon Farms y M2 Media Group para ofrecer una experiencia personalizada a las Girl Scouts! Las Girl Scouts tendrán la oportunidad de conseguir recompensas/premios individuales, recaudar fondos para sus tropas y apoyar al concilio. Todas las participantes deben estar inscritas como miembros de Girl Scouts para el año de afiliación 2026-2027 (MY27).



goal setting



decision-making



money management



people skills



business ethics

Cuando apoyas la participación de su Girl Scout en el Programa de Productos de Otoño, usted está contribuyendo a fomentar su independencia y confianza, al tiempo que desarrolla habilidades sociales y prácticas para la vida que le servirán en el futuro. A través del Programa de Productos de Otoño, las Girl Scouts no solo adquieren **conocimientos financieros**, sino que, gracias a estas **cinco habilidades**, van desarrollando progresivamente una **mentalidad emprendedora**.

¿Por qué participar?

- NUEVAS mezclas de aperitivos Sweet Onion y Cranberry Trail, y el regreso de las pasas recubiertas de chocolate y los búhos de dulce de leche.
- ¡Consigue la insignia personalizada M2 para tu avatar de la campaña conjunta de otoño y galletas Girl Scout!
- ¡Gana a Sydney, el canguro de peluche XXL!
- ¡Los productos de otoño son fantásticos regalos para estas fiestas!
- Incentivo por los ingresos de las tropas del Programa de Galletas de las Girl Scouts 2027.
- ¡Todos los ingresos se quedan en la comunidad! Los ingresos del programa contribuyen al mantenimiento de campamentos, programas y propiedades que ayudan a tu Girl Scout a tener éxito en el movimiento Girl Scouts.

¿Su tropa no va a participar? ¡Escribenos a cookies4you@girlscoutsni.org y le ayudaremos a que su Girl Scout participe de forma individual!

¿Organiza el programa de productos de otoño A TU MANERA! – ¡En línea, presencial o AMBOS!

ONLINE—¡Vender por Internet es muy fácil! Las Girl Scouts crean una plataforma online para promocionar sus productos entre familiares y amigos, tanto cercanos como lejanos.

- Las suscripciones a revistas, los vasos Tervis®, las cajas BarkBox exclusivas de Girl Scouts, los productos personalizados y las velas solo se pueden pedir por internet y se envían directamente al domicilio.
- ¡Hay treinta (30) productos de frutos secos y chocolate disponibles en la tienda en línea "Nut & Chocolate Store"!
- Los productos de frutos secos y chocolate pedidos por Internet pueden enviarse directamente a los clientes (se aplican gastos de envío). El servicio "Girl Delivery" está disponible para los pedidos online de los 16 artículos que figuran en la tarjeta de pedido en papel. Los clientes locales realizan sus pedidos por Internet y las Girl Scouts entregan el producto en persona, lo que ofrece la comodidad de los pedidos online sin los gastos de envío.
- Las Girl Scouts pueden compartir mi página "Share My Site" por mensaje de texto o a través de las redes sociales desde el panel de control de M2OS.

Presencial

- Los frutos secos, los chocolates y las donaciones se pueden encargar directamente a una Girl Scout mediante una tarjeta de pedido en papel. El pago, en efectivo o con cheque (a nombre de la tropa), se cobra al cliente en el momento de realizar el pedido.

Fechas Importantes

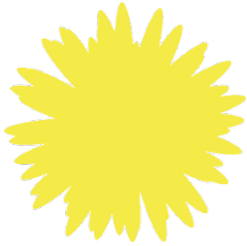


- **Martes, 15 de septiembre:** acceso anticipado cuando el responsable de productos de otoño de la tropa ponga en circulación el correo electrónico de la campaña dirigida a los padres y adultos (PAEC).
- **Miércoles, 16 de septiembre:** comienza el Programa de Productos de Otoño (incluidas las ventas en línea y presenciales)
- **Sábado, 24 de octubre:** finaliza el plazo para las ventas presenciales mediante la tarjeta de pedido en papel; fecha límite para que los padres introduzcan sus pedidos y abonen el importe al responsable de Productos de Otoño de la tropa
- **Martes, 27 de octubre:** último día para la entrega en línea de los pedidos de las niñas y para todos los pedidos enviados por correo. Finaliza el Programa de Productos de Otoño.
- **Del 12 al 14 de noviembre (varía según la unidad de servicio):** entrega de los productos por parte de la unidad de servicio

M2OS es el software "todo en uno" del Programa de Productos de Otoño.

Para las Girl Scouts y sus padres, M2OS no es solo una plataforma para realizar pedidos en línea, ¡es el centro de operaciones de la campaña de vuestra Girl Scout!

- **RECOMENDAMOS ENCARECIDAMENTE que todas las Girl Scouts que participen inicien sesión junto con sus padres y configuren su cuenta de M2OS.** ¡Desde M2OS, cada Girl Scout puede crear su propio avatar M2!



- Las Girl Scouts y sus padres también pueden gestionar la venta introduciendo pedidos en tarjetas de pedido en papel (sin conexión), eligiendo recompensas, consultando estadísticas de ventas, buscando fechas e información importantes del programa y actividades, así como enviando correos electrónicos personalizados, compartiendo «Share My Site» (enlaces de texto o de redes sociales) e invitando a amigos y familiares a apoyar los objetivos del programa de las Girl Scouts.

¿Cómo pueden empezar las Girls Scouts y sus padres?

El correo electrónico de presentación, que ha sido programado por la responsable de productos de otoño de la tropa, se enviará un día antes, el martes 15 de septiembre, a los padres de todas las Girl Scouts inscritas en la tropa. En caso contrario, los padres de las Girl Scouts inscritas recibirán el correo electrónico de presentación el miércoles 16 de septiembre. Si no reciben el correo electrónico de presentación, los padres pueden utilizar el código QR



que aparece a la derecha y acceder a www.gsnutsandmags.com/gsni para empezar.

- Los padres deberán introducir el código postal para que el concilio lo verifique, introducir los datos del participante y establecer una contraseña segura, seleccionar o introducir el número de tropa y, si lo desean, modificar el apodo del participante.
- Los padres deben ayudar a sus Girl Scouts a configurar la página.
 - Introduce un objetivo y explica qué significa para ti el movimiento de las Girl Scouts.
 - Crea un avatar M2 personalizado y graba un mensaje.
 - Personaliza la campaña.
 - Promociona la campaña a través de correos electrónicos y de «Share My Site».
 - Imprime tarjetas de visita y colgadores para puertas desde el panel de control de M2OS.
 - Prepárate para conseguir la insignia personalizada introduciendo el nombre de la Girl Scout (o su apodo o iniciales), elige el fondo y proporciona una dirección postal.
 - Visita la Sala de Avatares para conseguir recompensas virtuales.
- **¿Necesita ayuda?** Póngase en contacto con el equipo del Programa de Productos en cookies4you@girlscoutsni.org y visite www.girlscoutsni.org/fallproductprogram o Rallyhood <https://rallyhood.com/157733> para obtener más información, vídeos formativos y recursos, incluidos detalles sobre los productos y las recompensas.



Parches y recompensas/premios

Todas las recompensas/los premios aparecen en la tarjeta de pedido en papel y en línea.

- *Parche "Goal Getter"*** – NUEVO: Vende al menos 12 artículos a clientes que utilicen los enlaces de "Share My Site". Esto se puede seguir en el panel de control de Girl Scouts.
- *Parche "Listo para explorar"*: \$75 en ventas totales, ya sea en persona o por Internet.
- *Parche "Canguro"*: vende cuatro pedidos de revistas, vasos Tervis®, cajas BarkBox con temática de las Girl Scouts, productos personalizados y/o velas.2026 patch – 15+ nut and candy items.
- *Parche "en línea"*: envía más de 25 correos electrónicos con M2OS.
- *Parche "Care to Share"*: vende cinco raciones de frutos secos para enviarlas a las tropas.



- *Parche de avatar personalizado de M2*: crea un avatar, envía más de 25 correos electrónicos y comparte «My Site» a través de la plataforma M2OS, y alcanza unas ventas totales de más de 375 \$. ¡Hay tres diseños diferentes entre los que elegir!
- Parche personalizado M2 «Avatar» para el otoño de 2026-2027 y la campaña cruzada de galletas de las Girl Scouts: crea un avatar, envía más de 25 correos electrónicos y comparte «My Site» utilizando la plataforma M2OS; ADEMÁS, en el programa de galletas de 2027, envía más de 25 correos electrónicos únicos a través de Digital Cookie y vende más de 225 paquetes de galletas.

NOTA: La fabricación de todos los parches personalizados tarda entre 8 y 12 semanas.

*¡Consigue el parche **"Goal Getter"** y participa en el sorteo para ganar a Sydney, el peluche de canguro XXL!

