

¡Bienvenida al Programa de Productos de Otoño 2025!

Girl Scouts of Northern Illinois (GSNI) espera una gran temporada del Programa de Productos de Otoño con deliciosos productos de nueces y chocolates, una amplia variedad de revistas y nuevos productos para que su tropa promueva, venda y reciba ganancias. El equipo del programa de productos de GSNI aprovecha los programas nacionales de nuestros proveedores Ashdon Farms y M2 Media Group y los personaliza para GSNI. Utilice este manual y los recursos en www.girlscoutsni.org/fallproductprogram and [Rallyhood](#) como guía para el Programa de Productos de Otoño 2025 de GSNI.

Cuando ayuda a su tropa a participar en el Programa de Productos de Otoño, está ayudando a las Girl Scouts a ganar independencia y confianza, todo mientras desarrolla habilidades sociales y prácticas para la vida hacia su futuro. A través del Programa de Productos de Otoño, nuestras Girl Scouts no solo aprenden **educación financiera**, sino que a través de estas **cinco habilidades** están adquiriendo progresivamente una **mentalidad empresarial**.



goal setting



decision-making



money management



people skills



business ethics

¡Dónde encontrar lo que necesita saber!

Sección	Página
Bienvenido	1
Contactos y recursos	2
Calendario del programa	3
Productos 2025	4-5
Parches y recompensas de Girl Scouts	6
Ganancias y recompensas de las tropas	7
Recompensas por objetivos de unidad de servicio	7
Voluntario de Programa de Productos	7
Tropa lista para Programa de Productos	8
M2OS (Software de gestión de programas)	8
¿Cómo comienzan las tropas/voluntarios?	8
¿Cómo comienzan las Girl Scouts/Padres?	9
Panel de control de M2OS Girl Scout	9
Requisitos de tamaño mínimo de la tropa	10
Requisitos para actividades adicionales para ganar dinero	10



Contactos y recursos



Preguntas/inquietudes sobre el programa de productos
E: cookies4you@girlscoutsni.org

Línea directa de productos
Horas de oficina L-V
Teléfono: 847-214-9295

Michele Doonan
Gerente de programa de productos
Líder de equipo para el programa de productos de otoño

Chelsea Bomher
Gerente de programa de productos

Debbie Karner
Gerente de programa de productos

Samantha LeHew
Gerente de programa de productos

Nicole Murphy, Directora de Ingresos

Acceso a M2OS para voluntarios y padres de Girl Scouts

- www.gsnutsandmags.com/GSNI
o usar código QR



- <https://support.gsnutsandmags.com> de servicio al cliente de M2OS
O AL 800-372-8520

Recursos del programa de productos

- Rallyhood
<https://rallyhood.com/157733>
- Sitio web del programa de productos GSNI
www.girlscoutsni.org/fallproductprogram
- Atención al cliente de GSNI (para preguntas generales, relacionadas con la membresía o las finanzas)
customercare@girlscoutsni.org
O AL 844-476-4463



Calendario del productos de otoño de 2025

programa de

Viernes	29 de agosto	Entrenamiento en línea de tropas disponible en gsLearn. Recursos disponibles en www.girlscoutsni.org/fallproductprogram y Rallyhood .
Temprano	Septiembre	Distribución de materiales de tropas por Coordinador de la Unidad de Servicio.
Martes	9 de septiembre	Los voluntarios reciben correo electrónico de acceso a M2OS.
Martes	16 de septiembre	Girl Scout/padres reciben acceso a M2OS cuando el voluntario de productos de otoño de la tropa (Fall Product Chair) incluye el correo electrónico de la Campaña de correo electrónico para padres y adultos (PAEC).**
Miércoles	17 de septiembre	Comienza el programa de productos de otoño.**
Martes	30 de septiembre	El Consejo importa la información del banco de tropas a M2OS para las tropas existentes con información bancaria en archivo.
Martes	21 de octubre	Microcapacitación virtual @ 12-1 p.m. O 7-8 p.m. Los enlaces de la reunión también están disponibles en el sitio web de GSNI o Rallyhood . TEMA: Revisión de tareas de fin de temporada
Miércoles	22 de octubre	Fecha límite para la entrada del sistema bancario de tropas en M2OS.
Sábado	25 de octubre	<ul style="list-style-type: none"> • Último día para tomar pedidos de pedido en papel. • Fecha límite para que los padres ingresen todos los pedidos "fuera de línea" (tarjeta de pedido en papel) Y seleccionar opciones de recompensas de Girl Scouts (si corresponde) en M2OS antes de las 11:59 p.m.
Domingo y lunes	Oct. 26 y 27	El voluntario de producto de otoño (fall Product Chair) de tropa puede ingresar o editar pedidos o recompensas en M2OS solo en estas fechas.
Lunes	27 de octubre	<ul style="list-style-type: none"> • Programa de productos de otoño Finaliza para todos los pedidos. • Fecha límite mínima de tamaño de tropa. • Fecha límite de entrada de órdenes/recompensas de tropas en M2OS antes de las 11:59 p.m.
Lunes	3 de noviembre	Fecha límite recomendada para depositar dinero en la cuenta de la tropa.
Viernes	7 de noviembre	Barrido bancario automático GSNI para recaudar fondos adeudados al concilio.

Jueves-sábado	13-15 de noviembre	Entregas de unidades de servicio (la fecha varía según la unidad de servicio).
Viernes	14 de noviembre	Fecha límite de notificación de verificación NSF.
Viernes	21 de noviembre	Crédito/depósito automático de GSNI para las tropas a las que se les deben los ingresos de las tropas del concilio debido a pedidos exclusivos o principalmente en línea.
Temprano	Diciembre	Las recompensas se envían al Coordinador del Programa de Productos de Otoño de la Unidad de Servicio.

** Consulte la página 8 para obtener [información sobre Tropas Listas para Programa de Productos](#)



Productos 2025

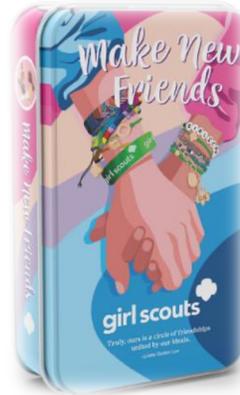
Ashdon Farms Nueces y Chocolates

La tarjeta de pedido de papel de nueces y chocolate tendrá 15 artículos disponibles en una variedad de precios. Todos los artículos enumerados en la tarjeta de pedido también estarán disponibles para ordenar en línea para Girl Delivery. ¡El costo de los pedidos en línea para Girl Delivery es el mismo que el pedido en la tarjeta de pedido en papel!

- Lata de Girl Scout con Tesoros de Menta - \$14
- Lata navideña con clústeres de nueces (Deluxe Pecan Clusters) - \$ 13
- Lata navideña con pretzels cubiertos de chocolate - \$13
- Caramelo de mantequilla inglés (caja) - \$10
- Almendras cubiertas de chocolate (lata) - \$ 10
- Ositos de mantequilla de maní (caja) - \$ 9
- Clústeres de nueces (Deluxe Pecan Clusters) (caja) - \$ 9
- Tapas de caramelo de chocolate amargo con sal marina
- NUEVOS Clústeres de cereza y almendra (caja) - \$ 9
- Anacardos enteros con sal marina (lata) - \$ 9
- Pingüinos de menta y chocolate amargo (caja) - \$ 9
- Pretzels de chocolate amargo y menta (bolsa) - \$ 9
- Nueces tostadas con miel de vainilla (lata) - \$ 9
- Mezcla de frutos secos con mantequilla de maní (bolsa) - \$ 8
- Rodajas de fruta (lata) - \$ 7
- Care to Share (donación) - \$ 7



(caja)-\$9



Tienda online de frutos secos y chocolate para pedidos con envío directo

¡Usando la tienda en línea de nueces y chocolates, los clientes pueden ordenar, pagar y recibir envíos directos de nueces y chocolates! Las Girl Scouts y las tropas recibirán crédito por todas las ventas en línea. Además de los 15 artículos enumerados anteriormente, los clientes pueden encontrar más productos en línea:

Productos adicionales de Girl Scouts

- Nueces mixtas tostadas con miel (frasco) - \$ 13
- **NUEVO** Mezcla de frutos secos y caramelo (lata) \$ 9
- Cacahuets tostados con mantequilla (lata) - \$ 9
- Dulce de Leche Owls (caja) - \$ 9
- Pasas cubiertas de chocolate (lata) - \$ 9
- Mezcla de arándanos y nueces (lata) - \$ 8
- Cacahuets con sabor a pepinillos eneldo (lata) -\$8
- Cajún picante y crujiente (lata) - \$ 8
- Mezcla dulce y salada (lata) - \$ 8
- Cacahuets tostados con miel (lata) - \$ 8

Productos exclusivos de Girl Scout Online

- Manzanas acarameladas (caja) - \$ 9
- Maíz Caramelo Gourmet con Almendras y Nueces (Lata de 20 oz) - \$ 25
- Mezcla de Cacahuete Gourmet (lata de 15 oz) - \$ 26
- Anacardos gigantes (lata de 15 oz) - \$ 25
- Lata de memoria de Girl Scout 2024 con Mint Treasures - \$ 14



Tarifas de envío directo de la tienda de nueces y chocolate en línea

Subtotal del producto	Estándar	2 días
\$1-\$30	\$11.95	\$28.35
\$31-\$60	\$16.20	\$36.10
\$61-\$90	\$26.20	\$49.35

\$91-\$150	\$41.95	\$81.85
\$151+	\$45.95	\$89.85

Productos adicionales exclusivos en línea (envío directo a los clientes)

• NUEVAS velas

- Ocho (8) velas perfumadas únicas: abeto balsámico, pan de plátano, arándano y naranja, galleta de azúcar gourmet, regreso a casa de vacaciones, manzana jugosa, vainilla lavanda y clavo de canela y naranja.
- 16 oz., doble mecha.
- Costo \$29.95 cada una.
- Los costos de envío serán de \$14.99 por el primer artículo y \$4 por cada artículo adicional comprado en el mismo pedido y que vaya a la misma dirección.



• Suscripciones a revistas

- Tarifa de envío de \$ 2.95 por pedido, independientemente de la cantidad de suscripciones solicitadas o la cantidad de direcciones.
- Sin tarifa de envío para suscripciones digitales.
- Opciones para renunciar a la tarifa de envío de \$ 2.95:
 - Compre una de las suscripciones de oferta especial de \$ 10 que se ofrecen al finalizar la compra.
 - Al comprar un Vaso Tervis, BarkBox, un producto personalizado o una vela y también comprar una suscripción a una revista al finalizar la compra, no se aplica la tarifa de envío de la revista de \$ 2.95.



• Vasos Tervis®

- Tervis® ofrece vasos aislados de primera calidad, que van desde los más vendidos hasta los equipos deportivos favoritos de la MLB®, la NFL® y de universidades y más.
- Los costos de envío son de \$8.99 por vaso por 1 vaso, \$16.98 por 2 vasos, \$21.97 por 3 vasos y \$1.00 adicionales por cada vaso adicional en el mismo pedido que vaya a la misma dirección.



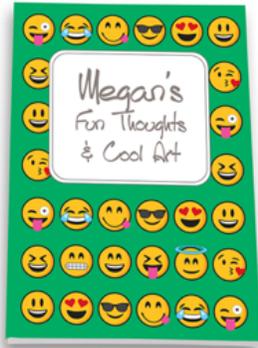
• BarkBox con temática de Girl Scouts



- **Tres (3) NUEVAS BarkBoxes.** Cada uno incluye un juguete temático de Girl Scout y juguetes para perros Pup Patch y un bote de golosinas para perros Berry Trios™: \$ 28.99 cada uno.
- La BarkBox completa que regresa a partir de 2024 incluye juguetes para perros personalizados S'mores Stick y Pup Patches y un bote de golosinas para perros Berry Trios™: \$27,99.
- Mini BarkBox *que regresa a partir de 2024* incluye un juguete para perros S'mores Stick personalizado y un bote de golosinas para perros Berry Trios™ - \$ 22.99.
- El costo de envío para una sola caja es de \$5. El envío a la misma dirección 2+ o mas cajas es de \$10.
- Las BarkBoxes están disponibles hasta agotar existencias.

• Productos personalizados

- Hay 15 artículos adicionales disponibles, incluyendo papelería personalizada, blocs de notas y marcos de fotos.
- Los precios oscilan entre aproximadamente \$ 21 y \$ 61.
- Los costos de envío serán de \$14.99 por el primer artículo y \$4 por cada artículo adicional comprado en el mismo pedido y que vaya a la misma dirección.



Parches y recompensas de Girl Scouts

Care to Share/donación

Para los clientes que no estén interesados en comprar ninguno de los productos ofrecidos pero que aún quieran apoyar a las Girl Scouts, ¡hay oportunidades de donación disponibles!



- Los clientes pueden hacer una donación de \$7 para comprar cacahuates que se enviarán a las tropas militares.
- Todas las Girl Scouts que reciban al menos **cuatro (4)** donaciones de nueces ganarán el *parche* Care to Share.
- Estas donaciones se pueden comprar en la tienda de entrega de niñas en línea Nut and Chocolate Store o en la tarjeta de pedido de papel. *Tenga en cuenta que la compra de la donación de \$20 en la tienda de revistas en línea NO se aplica para ganar el parche Care to Share.*

Parches

- *Valiente. Feroz. ¡Diversión!* parche : vende **quince (15)** o más artículos de nueces / chocolates en persona o en línea.
- *Parche de Oso* : vende **tres (3)** pedidos de revistas, vasos Tervis®, temáticos de Girl Scouts. BarkBoxes y/o productos personalizados
- *Parche 2025* – \$275+ en ventas totales.
- *Parche en línea* : envíe 18+ correos electrónicos usando M2OS.



- *Parche personalizado M2 Avatar* – Crear el avatar, envía 18+ correos electrónicos y comparte mi sitio (My Site) usando la plataforma M2OS Y vende \$375+ en ventas TOTALES. ¡Dos diseños diferentes para elegir!

• *Parche personalizado M2 Avatar de Crossover de galletas de otoño y Girl Scout 2025-2026* – Crear el avatar, envía 18+ correos electrónicos y comparte mi sitio usando la plataforma M2OS durante el Programa de Productos de Otoño 2025 Y envía 18+ correos electrónicos únicos a través de Digital Cookie y vende 225+ paquetes de galletas durante el Programa de Galletas 2026. NOTA: Los parches personalizados tardan de 8 a 12 semanas en tiempo de producción.



Recompensas

Las recompensas se obtienen por las ventas totales en dólares y son acumulativas

- **\$175** – Clips de flores para el cabello
- **\$275** – Pañuelo y parche 2025
- **\$375** – Peluche de oso grizzly pequeño
- **\$450** – Elección de: Dije de oso y pulsera de dijes **O** \$10 de Cashew Cash *
- **\$550** – Diario y bolígrafo brillante
- **\$ 650** - Valiente. Feroz. ¡Diversión! Camiseta
- **\$800** – Peluche grande de oso grizzly
- **\$ 1,000** - Arte de cuerda y manualidades de arte de acuarela
- **\$1,500** – Elección de mini bolsa de viaje y joyero de viaje **O** \$50 de Cashew Cash *
- **\$ 3,000** – Elección de kit de Vlogging Premium **O** juego de Lego del castillo de la Bella y la Bestia



**El Cashew Cash obtenido durante el Programa de Productos de Otoño 2025 vencerá el 15 de septiembre de 2026. Los códigos electrónicos de Cashew Cash se enviarán por correo electrónico directamente al padre/cuidador principal.*

Los 10 mejores empresarios del programa de productos de otoño serán invitados con un acompañante a Medieval Times, Schaumburg, para una cena y espectáculo a las 4 p.m. el domingo 16 de noviembre.



Ganancias y recompensas de las tropas

- Las tropas ganan un mínimo del 17% en ganancias de las ventas totales.
 - Algunas tropas pueden recibir un crédito en las ganancias de los pedidos en línea (donde el Concilio le debe dinero a la tropa en lugar de tener que hacer un barrido bancario).
 - Este crédito se deposita directamente en la cuenta de la tropa. Si esta cantidad es inferior a \$ 20, la tropa recibirá un código electrónico GSNI.
- Las tropas pueden ganar ganancias adicionales durante el Programa de Galletas 2026. *ACTUALIZADO en base a los comentarios de los voluntarios.*
 - Las tropas que logran **\$225 PGA** (por promedio de Girl Scouts que venden) en el Programa de Productos de Otoño de 2025 Y 225 paquetes de galletas PGA en el Programa de Galletas 2026, ganan \$.05 adicionales por paquete de galletas en ganancias de tropas.
- Opción de "exclusión" de la recompensa de las Girl Scouts (*cadettes, seniors, embajadoras*)
 - Las Girl Scouts recibirán solo parches, sin recompensas adicionales.
 - Las tropas reciben **el 19%** de las ganancias de las ventas totales de todos los productos de otoño.



Recompensas por objetivos de unidad de servicio

Cada unidad de servicio que cumpla con su objetivo del Programa de Productos de Otoño recibirá fondos de bonificación del 1% de las ventas totales de la unidad de servicio. Pídale a su Coordinador del Programa de Productos de Otoño de la Unidad de Servicio detalles adicionales sobre el objetivo de la unidad de servicio.

Voluntario de Programa de Productos de Otoño-Fall Product Chair

El Voluntario de Productos de Otoño de la Tropa organiza y supervisa el Programa de Productos de Otoño para la tropa, incluyendo decisiones dirigidas por Girl Scouts, así como la coordinación con los Líderes de la Tropa. El Voluntario de Productos de Otoño de la Tropa recibe el apoyo del Coordinador del Programa de Productos de Otoño de la Unidad de Servicio y del Equipo del Programa de Productos de Girl Scouts of Northern Illinois (GSNI).



El Voluntario de productos de otoño de la tropa debe sentirse cómodo manteniendo un inventario preciso y registros financieros, utilizando el software del programa y la comunicación con las Girl Scouts y los padres de la tropa para organizar e implementar el programa de manera efectiva.

Responsabilidades (consulte las páginas 11-13 para ver la [lista de verificación de el voluntario de producto de otoño para las tropas](#))

- Promover la participación en el Programa de Productos de Otoño. Fomentar la comprensión de los beneficios de la participación en el programa, incluidas las habilidades prácticas para la vida, la educación financiera y la mentalidad empresarial.
- Complete las capacitaciones requeridas para cada temporada del programa anualmente.
- Planificar, organizar e implementar el Programa de Productos de Otoño para la tropa. Completar los requisitos antes de los plazos.
- Comunicar los detalles, procedimientos y plazos del programa a las Girl Scouts y a los padres de la tropa.
- Mantenga un inventario de productos y registros financieros precisos. Utilice recibos al distribuir o recolectar productos o dinero.
- Comprender las transacciones financieras en los sistemas en línea de M2OS. Recolectar efectivo y cheques de las Girl Scouts para transacciones en persona y depositar en la cuenta de la tropa en preparación para el pago al concilio a través del barrido bancario automático ACH.
- Administrar los fondos de la tropa de acuerdo con todas las políticas y procedimientos de GSUSA y GSNI. Proporcionar recibos y registros financieros a los líderes de tropa al final del programa.
- Recoja la entrega de productos de nueces y chocolates del Coordinador del Programa de Productos de Otoño de la Unidad de Servicio-Voluntario. Clasificar y distribuir a las Girl Scouts de su tropa; Se requiere la firma de los padres. Recuerde a las Girl Scouts que distribuyan a los clientes de manera oportuna.

- Recoja las recompensas del Coordinador del Programa de Productos de Otoño de la Unidad de Servicio. Clasificar y distribuir a las Girl Scouts que ganan recompensas en la tropa.
- Asistir a las reuniones de voluntarios de la unidad de servicio con regularidad y garantizar la representación de las tropas.

Requisitos adicionales:

- Ser un miembro adulto registrado de Girl Scouts of the USA (GSUSA) para el año de membresía actual.
- Tener una verificación de antecedentes de Girl Scouts of Northern Illinois (GSNI) en el archivo.
- Tener conocimiento de Girl Scouting, incluidos los puntos de control de actividades de seguridad y las políticas del concilio.
- Guiarse en todas las acciones por la Misión, Promesa y Ley de Girl Scouts.
- Manténerse informado y cumplir con las políticas, procedimientos y pautas actuales de GSNI y GSUSA.

¿Lista para comenzar?

¿Está lista su Tropa para el Programa de Productos?

- Dos (2) líderes de tropa registrados con verificaciones de antecedentes actuales en el archivo de GSNI.
- Los líderes de tropa completaron todas las capacitaciones requeridas, incluida la nueva capacitación para la prevención del abuso y la negligencia infantil de GSUSA.
- La tropa tiene una cuenta bancaria corriente y el Acuerdo ACH se ha presentado a GSNI.
- Las tropas que regresan han presentado documentos financieros al GSNI para el año anterior (MY25).
- La tropa ha cumplido con el [requisito de tamaño mínimo de](#) tropa (para ganar ganancias de tropa).

Protege a la tropa

Todas las tropas deben pedirle a los padres/tutor de cada Girl Scout complete el Formulario de [Permiso/Responsabilidad Financiera del Programa de Productos](#). Es fundamental tener este formulario en el archivo para que GSNI pueda ayudar a perseguir la deuda de los padres si es necesario.



Sistema de software para programa de productos de otoño M2OS

- Un sistema para la gestión de pedidos tanto en línea como fuera de línea (pedidos en papel).
- El mismo software para Girl Scouts / Padres y Tropas / Voluntarios.

¿Cómo comienzan las tropas/voluntarios?

Con M2OS, voluntarios de productos de otoño pueden

- monitorear la actividad de las Girl Scouts,
- gestionar pedidos y recompensas,
- crear un avatar M2,
- enviar mensajes de correo electrónico a todas las Girl Scouts/padres de la tropa,
- publicar mensajes para que las Girl Scouts/padres los vean en su tablero, ¡y más!

Los voluntarios de productos de otoño de tropa pueden crear su propio avatar M2 y recibir su propio parche personalizado con ventas de tropas TOTALES de \$ 2,000 + **Y** correos electrónicos de lanzamiento a las Girl Scouts utilizando *la campaña de correo electrónico para padres y adultos (PAEC)* en Configuración de campaña en el panel de control de la tropa en M2OS.

Los voluntarios con una membresía de Girl Scouts 2025-2026 y registrados con el rol de Voluntario de Producto de Otoño de Tropa o Líder de Tropa, cuyas tropas hayan cumplido con el requisito de tamaño mínimo de tropa y estén [listas para el producto \(ver arriba\)](#) recibirán un correo electrónico de lanzamiento el **martes 9 de septiembre**.

A medida que los voluntarios/tropas continúen registrándose y cumpliendo con los requisitos, se enviarán correos electrónicos de lanzamiento a medida que se carguen anualmente Girl Scouts/tropas adicionales en M2OS.

- El correo electrónico de inicio le pedirá al voluntario que cree una contraseña para acceder a la cuenta de voluntario de M2OS.
- A continuación, se les pedirá a los voluntarios que completen la información de la cuenta, vean un breve video de capacitación del sistema, ingresen una dirección postal (en caso de que se gane un parche de Avatar M2) y creen un Avatar M2.
- Los voluntarios también deben poner en lista los correos electrónicos de lanzamiento a las Girl Scouts utilizando el *correo electrónico de la Campaña de correo electrónico para padres y adultos (PAEC)* en *Configuración* de la campaña en el panel de control de la tropa en M2OS. **Este es un requisito para recibir el parche M2 Avatar personalizado para voluntarios.*
- Tenga en cuenta: el Voluntario de Productos de Otoño de la Tropa no podrá recibir los suministros del programa de la tropa del Coordinador del Programa de Productos de Otoño de la Unidad de Servicio hasta que la tropa esté lista para el producto y se haya completado el Entrenamiento de Tropas en Línea del Programa de Productos de Otoño 2025 en gsLearn.

Si un voluntario no recibe o no puede encontrar el correo electrónico de lanzamiento y se cumplen todos los requisitos de tropas y voluntarios, vaya a www.gsnutsandmags.com/admin, ingrese el correo electrónico y haga clic en "Olvidé mi contraseña".

¿Cómo comienzan las Girl Scouts/Padres?

Los correos electrónicos de lanzamiento agregados por el Voluntario de Productos de Otoño de la Tropa se enviarán **un día antes** a los padres de todas las Girl Scouts registradas en la tropa el **martes 16 de septiembre**. De lo contrario, los padres de las Girl Scouts registradas recibirán un correo electrónico de lanzamiento el **miércoles 17 de septiembre**. Los correos electrónicos de lanzamiento se envían semanalmente a medida que se cargan Girl Scouts adicionales en M2OS.

Si no se recibe/encuentra un correo electrónico de lanzamiento, los padres pueden ir a www.gsnutsandmags.com/gsni, usar el código QR o ir a www.girlscoutsni.org/fallproductprogram o [Rallyhood](#) y hacer clic en el enlace para comenzar.

- Los voluntarios con una Girl Scout deben iniciar sesión tanto en el **sitio de administración de M2OS** como en el **sitio de Girl Scouts** una vez. Después de eso, pueden cambiar fácilmente entre ambas cuentas.



Tablero de control de M2OS Girl Scout

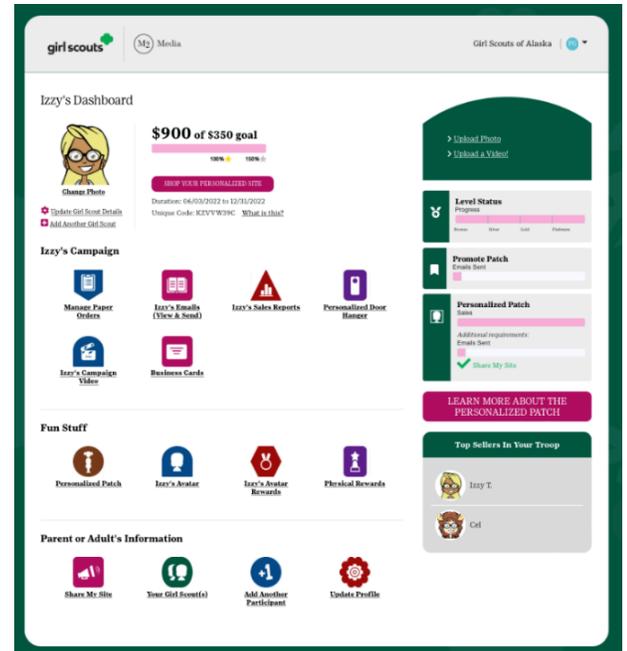
¡El tablero de Girl Scouts sirve como sede de la campaña! Recomendamos encarecidamente a todas las Girl Scouts participantes que inicien sesión con sus padres y configuren su cuenta de M2OS.

Desde M2OS, las Girl Scouts y sus padres pueden:

- Crea un avatar M2 personalizado.
- Gestione la venta en línea y escribiendo pedidos en papel.
- Elegir recompensas.
- Ver estadísticas de ventas.
- Encuentra fechas/información del programa.
- Encuentra actividades.
- Imprimir tarjetas de visita personalizadas y colgadores de puertas
- Envía correos electrónicos personalizados
- **Share My Site** (enlaces de texto y redes sociales) invita a amigos y familiares para apoyar los objetivos del programa de Girl Scouts. *Para ganar tanto el parche Avatar M2 Personalizado como el parche Avatar M2 Personalizado Fall & Cookie Crossover, se requiere al menos un tipo de Compartir mi sitio.*

Ayuda a tu Girl Scout a configurar su página.

- Establece una meta y escriba lo que Girl Scouting significa para ella.
- Crea un avatar M2 personalizado y grabar un mensaje.
- Personaliza la página de su campaña.
- Configura su parche personalizado.
- Visita la Sala de Avatares (Avatar Room) para ganar recompensas virtuales.



Los padres también pueden consultar el [Boletín familiar](#) e ir a [Rallyhood](#) o www.girlscoutsni.org/fallproductprogram para obtener más información, videos de capacitación y recursos.



Requisito de tamaño mínimo de tropa

Para garantizar que GSNI cumpla con las pautas del IRS que giran en torno a las ventas de productos, se han creado estas pautas de tamaño de tropa en lo que respecta a los ingresos de la tropa del programa de productos (productos de otoño y galletas). Es importante que cumplamos con las pautas del IRS para no poner en peligro el estado sin fines de lucro de los consejos de GSNI, GSUSA y Girl Scouts en todo el país. Esta política ha estado vigente desde septiembre de 2016.

Nivel de tropa

Tamaño mínimo

Daisy, Brownie, Junior **5** Girl Scouts (de varias familias) + 2 líderes no relacionados (1 debe ser mujer)
Cadette, Senior,
Embajador **3** Girl Scouts (de varias familias) + 2 líderes no relacionados (1 debe ser mujer)

Fecha límite para cumplir con el tamaño mínimo: lunes 27 de octubre.

¿Qué sucede si el tamaño de su tropa no cumple con el mínimo?

Esto **NO** significa que tu tropa ya no sea una tropa.

- Su tropa será tratada como un grupo de **Juliettes** (Girl Scouts individuales) a los efectos de las ganancias de la tropa.
- Las Girl Scouts seguirán ganando recompensas
- Durante los barridos bancarios, el **costo total del producto** vendido se eliminará de la cuenta de la tropa.
- **No se otorgarán** ganancias de tropas.
- **S'more Dough** se entregará a las Girl Scouts participantes en lugar de las ganancias de la tropa.
- Notas sobre S'more Dough:
 - La distribución, los usos y las restricciones de S'more Dough son similares a los de Cookie Dough.
 - La cantidad de S'more Dough que gana un participante se basa en los rangos de productos vendidos.
 - Para obtener más información sobre las gamas S'more Dough y la participación de Juliette, comuníquese con el equipo del programa de productos GSNI.



Requisitos para actividades adicionales para ganar dinero

Si bien se alienta a las Girl Scouts/tropas a participar en los programas de productos de GSNI como sus principales actividades para ganar dinero, las Girl Scouts/tropas también pueden ganar dinero a través de actividades fuera de los Programas de Productos. Sin embargo, para solicitar cualquier actividad adicional para ganar dinero, la tropa debe participar en los niveles mínimos que se enumeran a continuación en los Programas de Productos de Otoño y Galletas. *Tenga en cuenta que no se permiten actividades adicionales para ganar dinero durante el 15 de septiembre al 31 de octubre y del 15 de diciembre al 31 de marzo, para preservar la integridad de los programas de productos y galletas de otoño.*

Programa de otoño

Al menos el **25%** de las Girl Scouts registradas participan

Al menos **\$250** de ventas totales de tropas

Programa de Galletas

Al menos el **50%** de las Girl Scouts registradas participan

Al menos **240** paquetes Ventas totales de tropas

Requisitos de las Girl Scouts (Juliette) registradas individualmente

- Estar en buena posición financiera con el concilio.
- Permiso de los padres / tutores.
- Participación en los Programas de Productos de Otoño y de Galletas en los niveles mínimos que se enumeran a continuación.

Programa de otoño

Ventas mínimas de **\$25**

Programa de Galletas

Ventas mínimas de **24** paquetes

Requisitos de los premios de bronce, plata y oro

- Una Girl Scout interesada en actividades adicionales para ganar dinero como parte de la obtención de sus Premios de Bronce o Plata, debe seguir todas las pautas de la tropa enumeradas anteriormente para su aprobación. *Los premios de bronce y plata se obtienen como tropa o grupo pequeño dentro de la tropa.*
- Una Girl Scout que gana un Premio de Oro, debe seguir y cumplir con las pautas de una Juliette para recibir la aprobación de una actividad adicional para ganar dinero. *Los premios de oro se ganan como individuo.*

Lista de verificación de Voluntarios de Productos de Otoño

Tareas de inicio del programa

	Todas las Girl Scouts que participen en el Programa de Productos de Otoño deben ser miembros registrados de Girl Scouts of the USA (GSUSA) para el año de membresía 2025-2026 (MY26).
	Regístrese como miembro de Girl Scouts of the USA (GSUSA) con el rol de Voluntario de Producto de Otoño de la Tropa con la tropa y tenga una verificación de antecedentes actualizada en el archivo de GSNI.
	Completa el entrenamiento de tropas en línea del programa de productos de otoño a través de gsLearn, disponible a partir del 29 de agosto. Esta capacitación en línea debe completarse para recibir los materiales del programa de la tropa.
	<p>Inicie sesión en M2OS desde el correo electrónico de lanzamiento voluntario enviado el martes 9 de septiembre (consulte la página 8).</p> <ul style="list-style-type: none">○ Pruebe el nombre de usuario y la contraseña. Si no puede acceder al tablero de tropas, comuníquese con el Coordinador del Programa de Productos de Otoño de su Unidad de Servicio o con el consejo para obtener ayuda. Su tropa no se cargará en M2OS si no está lista para el producto (consulte la página 3) y cumple con los requisitos de tamaño mínimo (consulte la página 10).○ Poner en línea la <i>campana de correo electrónico para padres y adultos</i> ANTES del martes 16 de septiembre para dar a las Girl Scouts la oportunidad de comenzar un día antes. Este también es un requisito para que los voluntarios reciban su propio parche personalizado de M2 Avatar.○ Confirme que todas las Girl Scouts están en la lista yendo a Administrar tropas y Girl Scouts en Administrar usuarios del sistema en el panel de tropas en M2OS.<ul style="list-style-type: none">▪ Si no aparece en la lista, confirme si está registrada. Si aparece en la lista sin una identificación, es posible que la Girl Scout no esté registrada. Si tiene preguntas generales sobre la membresía, comuníquese con customercare@girlscoutsni.org o llame al 844-GSNI-4-ME (476-4463).○ Las nuevas tropas ingresan a las cuentas bancarias de las tropas y a los números de ruta bancaria antes de la fecha límite. Las tropas que regresan revisan la información bancaria para verificar su precisión después de cargarla el martes 30 de septiembre. Ve a Administrar ACH en Banca y Pagos en Finanzas e Informes en el panel de tropas de M2OS.
	Preparar materiales para distribuirlos a las Girl Scouts.
	Revise este Manual de tropas junto con los recursos y actividades publicadas en www.girlscoutsni.org/fallproductprogram y Rallyhood para usar en la reunión de planificación de tropas.
	<p>En una reunión de tropa, discuta lo siguiente con las Girl Scouts y los padres.</p> <ul style="list-style-type: none">○ Discuta lo que aprenderán los participantes y los beneficios de la participación, incluidas 5 habilidades esenciales para la vida, mentalidad empresarial, ganancias de tropas, recompensas individuales y apoyo del consejo.○ Establezcan juntos las metas de la tropa y discutan cómo los participantes pueden querer establecer sus propias metas.○ Discuta los productos y las opciones de venta.○ Discuta los procedimientos de Girl Scouts / padres.<ul style="list-style-type: none">▪ Aceptando pagos.

	<ul style="list-style-type: none"> • Todos los pedidos en persona requieren que el pago se reciba en el momento del pedido en forma de efectivo o cheques pagaderos a la tropa (es decir, Tropa de Girl Scouts 5555). • Los pedidos en línea, incluida la entrega de chicas, se pagan en el momento del pedido con una tarjeta de crédito / débito. ▪ Introducción de pedidos y elección de recompensas <ul style="list-style-type: none"> • Los padres / Girl Scouts pueden ingresar los totales de sus tarjetas de pedido en papel (pedidos fuera de línea) ellos mismos en M2OS. • Las Girl Scouts deben seleccionar opciones para cualquier recompensa después de ganarla antes de la fecha límite. ○ Distribuya materiales a cada Girl Scout registrada en la tropa. <ul style="list-style-type: none"> ▪ Pida que los padres firmen el Formulario de Permiso/Responsabilidad Financiera del Programa de Productos. Manténgase archivado hasta el Programa de cookies 2026. Es fundamental tener este formulario archivado, por lo que GSNI puede ayudar a perseguir la deuda de los padres, si es necesario. ▪ Boletín familiar, tarjeta de pedido de nueces/chocolate, sobre de dinero, folleto M2.
	Participe como tropa en cualquier actividad adicional relacionada con el Programa de Productos de Otoño.

	Girl Scout / padre ingresa los pedidos de tarjetas de pedido en papel en M2OS y / o entrega la tarjeta de pedido en papel en la silla de producto de otoño de la tropa para ser revisada / ingresada en M2OS.
	Recolecte dinero para todos los pedidos en persona de Girl Scout / padres. Emitir un recibo utilizando el folleto de recibos. Deposite en la cuenta bancaria de la tropa lo antes posible.
	Las Girl Scouts/padres ingresan las opciones de recompensa en M2OS cuando corresponda.
	Vaya a Administrar tropas y Girl Scouts en Administrar usuarios del sistema en el panel de tropas de M2OS y confirme que todos los miembros participantes de Girl Scouts estén en la lista. Las sillas de productos de otoño de la tropa no podrán agregar Girl Scouts a M2OS. Esto solo se puede hacer a nivel del consejo.
	<p>Vaya a Entrada de pedidos en papel en Gestión de productos en el panel de control de tropas de M2OS e ingrese/verifique la información del pedido en M2OS. Los voluntarios de la tropa solo podrán ingresar o editar pedidos en sus fechas designadas: domingo y lunes, 26 y 27 de octubre.</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Los pedidos no deben ingresarse sin recibir el pago. ○ Ingrese / verifique los artículos pedidos desde la tarjeta de pedido en papel. NO ingrese pedidos de Girl Delivery Online. ○ Guardar después de ingresar/editar cada Girl Scout.
	<p>Vaya a Recompensas en Recompensas y parches en el panel de tropas de M2OS y seleccione/verifique las recompensas de Girl Scouts en M2OS.</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Si una tropa de Cadette, Senior o Ambassador Girl Scout elige optar por no recibir recompensas, esta selección DEBE completarse en Exclusión de recompensas en Recompensas y parches en el panel de control de la tropa M2OS ANTES de la fecha límite de inscripción de recompensas. Una vez que se selecciona, no se puede revertir. Si se necesita un cambio, comuníquese con el consejo. ○ Verifique que las recompensas se completen automáticamente correctamente. ○ Seleccionar/verificar las opciones de recompensa cuando corresponda. Los voluntarios de la tropa solo podrán ingresar o editar recompensas en sus fechas designadas: domingo y lunes, 26 y 27 de octubre. ○ Guardar como ingreso/edición de cada Girl Scout.

Tareas finales del programa

	Si aún no lo han hecho, las nuevas tropas deben ingresar los números de cuenta corriente y ruta bancaria de las tropas en M2OS antes de la fecha límite. Las tropas que regresan confirman que la información bancaria importada por el consejo es correcta.
	<p>Recomendé depositar todos los cheques/efectivo en la cuenta de la tropa antes del lunes 3 de noviembre.</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Si se recibe una notificación del banco con respecto a los cheques NSF (fondos insuficientes), comuníquese con el Departamento de Finanzas de GSNI de inmediato. Las Girl Scouts / padres deben comunicarse con los clientes para obtener un nuevo pago, pero si tienen dificultades para cobrar el pago, el Departamento de Finanzas de GSNI puede ayudar si se les notifica antes de la fecha límite del viernes 14 de noviembre.

Entrega del producto

	Recoja todos los artículos de nueces y chocolate, pedidos a través de tarjetas de pedido en papel o pedidos en línea de Girl Delivery, del Coordinador del Programa de Productos de Otoño de la Unidad de Servicio voluntario en la fecha designada (varía según la unidad de servicio).
	Haga dos copias de la orden de cada Girl Scout (imprima desde M2OS o use hojas de burbujas o folleto de recibos) para que la segunda pueda usarse como recibo para entregar a la Girl Scout / padre cuando se recoja el pedido.
	Ordene los artículos por los pedidos totales de cada Girl Scout.
	NO distribuya productos a Girl Scouts si no se ha completado la membresía / registro o no se ha recibido el pago del producto.
	<p>Organice un horario en el que las Girl Scouts y los padres puedan recoger sus pedidos. Complete lo siguiente antes de su partida.</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Cuente la orden con la Girl Scout y los padres para verificar que sea correcta. ○ Pídale a los padres que firmen ambas copias del recibo y entréguenles una copia. ○ Devuelva la tarjeta de pedido original de nueces / chocolate a la Girl Scout si fue recolectada. ○ Aconseje a las Girl Scouts que entreguen los artículos a sus clientes lo antes posible.
	Recoja las recompensas de Girl Scouts del Coordinador del Programa de Productos de Otoño de la Unidad de Servicio voluntario en la fecha designada (varía según la unidad de servicio).
	<p>Ordena/agrupa los artículos de recompensa por Girl Scout. Use M2OS para verificar qué artículos ganó cada Girl Scout.</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ NOTA: Los códigos electrónicos de Cashew Cash se enviarán por correo electrónico directamente al padre/cuidador principal que configura con la membresía de Girl Scouts. El parche personalizado de M2 Avatar se enviará directamente a la Girl Scout después de que se obtenga del proveedor de M2 Media Group. El parche personalizado puede tardar hasta 8-12 semanas en recibirse. Las Girl Scouts pueden mirar en su tablero para ver el estado del envío.
	NO distribuya recompensas a Girl Scout si no se ha completado la membresía / registro o no se ha recibido el pago del producto.
	<p>Distribuya recompensas a las Girl Scouts en una reunión de tropa.</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ ¡Celebra los logros! ○ ¡Felicita a las Girl Scouts! ○ ¡Crea entusiasmo sobre cómo la tropa va a usar las ganancias de la tropa!

Entrega de recompensas

Finalizar programa

	Guarde una copia del Formulario de Permiso/Responsabilidad Financiera del Programa de Productos . Esto es válido por un año, por lo que no es necesario completar otro formulario para participar en el Programa de Galletas de Girl Scouts.
	Comparta todos los registros financieros que haya reunido con el líder de tropa.

¡Gracias por participar en el Programa de Productos de Otoño 2025!

