



Girl Scouts of Northern Illinois (GSNI) trabaja con Ashdon Farms y M2 Media Group para proporcionar una experiencia personalizable a las Girl Scouts, mientras ofrece productos de calidad a base de frutos secos, chocolate y caramelos, revistas populares, vasos Tervis® Tumblers, BarkBox exclusivo para Girl Scouts, artículos de papelería personalizados, ¡y NUEVAS velas! Las Girl Scouts tendrán la oportunidad de ganar premios individuales, ganancias de tropa y apoyar al concilio. Todos los participantes deben ser miembros registrados de Girl Scouts para el año de membresía 2025-2026 (MY26).

Cuando usted apoya la participación de su Girl Scout en el Programa de Productos de Otoño, usted está ayudando a enseñar independencia y confianza, todo mientras construye habilidades sociales y prácticas para la vida hacia el futuro. A través del Programa de Productos de Otoño, las Girl Scouts no sólo adquieren **conocimientos financieros**, sino que a través de estas **Cinco Habilidades** van



goal setting



decision-making



money management



people skills



business ethics

adquiriendo progresivamente una **mentalidad emprendedora**.

¿Por qué participar?

- **NUEVOS** Cherry Almond Clusters, más opciones BarkBox exclusivas de Girl Scouts y Velas.
- Los productos de otoño son perfectos para regalar estas fiestas.
- La tropa puede obtener mayores ganancias del Programa de Galletas de la Tropa.
- ¡Todo lo recaudado se queda en la localidad! Los ingresos del programa contribuyen a mantener los campamentos, programas y propiedades que ayudan a su Girl Scout a tener éxito en el programa Girl Scouts.



Las Girl Scouts eligen cómo participar: ¡en línea, en persona o AMBAS!

EN LÍNEA— ¡Vender en línea es fácil! Las Girl Scouts crean una plataforma en línea para comercializar los productos a familiares y amigos cercanos y lejanos. Vea cómo las Girl Scouts se inician en M2OS en la contraportada de este boletín.

- Suscripciones a revistas, vasos Tervis®, cajas BarkBox exclusivas de Girl Scouts, productos personalizados y velas SÓLO disponibles para pedidos en línea y envío directo.
- Treinta (30) artículos de frutos secos y chocolate están disponibles en la tienda en línea Nut & Chocolate Store.
- Los productos de frutos secos y chocolate pedidos en línea pueden enviarse directamente a los clientes (se aplican cargos de envío).
- Girl Delivery está disponible para pedidos en línea de artículos en la tarjeta de pedido en papel. Los clientes hacen el pedido en línea y las Girl Scouts entregan el producto en persona ofreciendo la comodidad de los pedidos en línea sin el coste del envío.
- Las Girl Scouts pueden "Compartir mi sitio" a través de texto o redes sociales desde el panel de M2OS.

EN PERSONA

Los frutos secos, chocolates y donaciones pueden pedirse directamente a una Girl Scout mediante una tarjeta de pedido en papel. El pago en efectivo o cheque (a nombre de la tropa) se cobra al cliente en el momento de realizar el pedido.

I



Fechas importantes

- **Martes, 16 de septiembre**-Acceso temprano cuando el Jefe de Producto de Otoño de la Tropa pone en espera el correo electrónico de la Campaña de Correo Electrónico para Padres Adultos (PAEC).
- **Miércoles, 17 de septiembre**-Comienza el Programa de Productos de Otoño (incluidas las ventas en línea y presenciales)
- **Sábado, 25 de octubre**-Finaliza la venta en persona con tarjeta de pedido en papel y se vence el plazo para que los padres ingresen el pedido y efectúen el pago al Presidente de Productos de Otoño de la Tropa.
- **Lunes 27 de octubre**: finaliza el Programa de Productos de Otoño para todos los tipos de pedidos.
- **13-15 de noviembre** (varía según la unidad de servicio)-Entrega del producto por la unidad de servicio

M2OS es el software TODO EN UNO del Programa de Productos de Otoño.

Para las Girl Scouts/padres, M2OS no es sólo una plataforma para tomar pedidos en línea.

- **RECOMENDAMO ALTAMENTE a todas las Girl Scouts participantes que inicien sesión con sus padres y creen su cuenta M2OS.** Desde M2OS, ¡cada Girl Scout puede crear un Avatar M2!
- Las Girl Scouts/padres también pueden gestionar la venta introduciendo pedidos de tarjetas de pedido en papel (sin conexión), eligiendo recompensas, viendo las estadísticas de ventas, encontrando fechas/información y actividades importantes del programa, así como enviando correos electrónicos personalizados, Share My Site (enlaces a redes sociales), e invitando a amigos y familiares a apoyar los objetivos del programa de Girl Scouts.

¿Cómo pueden empezar las Girls Scouts y los padres?



El correo electrónico de lanzamiento puesto en cola por el Jefe de Producto de Otoño de la Tropa se enviará un día antes a los padres de todas las Girl Scouts inscritas en la tropa, el martes 16 de septiembre. De lo contrario, los padres de las Girl Scouts registradas recibirán un correo electrónico de lanzamiento el miércoles 17 de septiembre. Si no se recibe/encuentra un correo electrónico de lanzamiento, los padres pueden



usar el código QR a la derecha, ir a www.gsnutsandmags.com/gsni para comenzar.

- Los padres introducirán el código postal para la verificación del concilio, introducirán la información del participante y la contraseña segura, seleccionarán/introducirán el número de tropa, editarán el apodo del participante si lo desean.
- Los padres deben ayudar a sus Girl Scouts a configurar la página.
 - Introduzca una meta y lo que significa Girl Scouts.
 - Crea un Avatar M2 personalizado y graba un mensaje.
 - Personalice la campaña.
 - Promover la campaña a través de correos electrónicos y Share My Site (Compartir mi sitio web).
 - Imprima tarjetas de visita y colgantes para puertas desde el panel de M2OS.
 - Prepárese para obtener el parche personalizado introduciendo el nombre (o apodo o iniciales) de la Girl Scout, elija el fondo y facilite una dirección postal.
 - Visita la Sala Avatar para ganar recompensas virtuales.

¡El dashboard de Girl Scouts sirve de centro de campaña! Los padres también pueden consultar

www.girlscoutsni.org/fallproductprogram o Rallyhood <https://rallyhood.com/157733> para obtener más información, vídeos de formación y recursos.

Parches y recompensas

- Todas las recompensas figuran en la tarjeta de pedido impresa y en línea.
- *Partche Valiente. Feroz. Diversión!* - Vender quince (15) o más productos de frutos secos y chocolate en persona o en línea.
- Oso - Vender tres (3) pedidos de revistas, vasos Tervis®, BarkBoxes exclusivos de Girl Scouts, productos personalizados y/o velas..
- *2025 - Más de \$275 en ventas totales*



- *Parche en línea* - Envíe más de 18 correos electrónicos utilizando la plataforma M2OS a clientes potenciales.
- *Care to Share* - Venda cuatro (4) donaciones de frutos secos militares de la tarjeta de pedido en papel o de la tienda de frutos secos en línea. *La compra de la donación de \$20 en la tienda en línea de la revista NO es válida para obtener el parche "Care to Share".*

- Parche

M2 Avatar Personalizado - Crea tu avatar, envía 18+ correos electrónicos y Comparte Mi Sitio usando la plataforma M2OS a clientes potenciales Y Vende \$375+ en ventas TOTALES. ¡Dos diseños diferentes para elegir!



- 2025-2026 *Parche Personalizado M2 Avatar*

Crossover de Otoño y Galletas Girl Scouts - Crea avatar, envía 18+ emails y Share My Site (Comparte Mi Sitio) usando la plataforma M2OS durante el Programa de Productos de Otoño 2025 Y Envía 18+ emails únicos a través de Galleta Digital y vende 225+ paquetes de galletas durante el Programa de Galletas 2026.